

A nyomtatott termék a maradandóság része

# PRINT<sup>®</sup>info

Környezetbarát: a természetből vétetett, és annak károsítása nélkül képes visszatérni oda

## REGIONÁLIS INNOVÁCIÓS KONFERENCIA ÉS KIÁLLÍTÁS

NÉZZEN SZEMBE AZ ÚJ ÜZLETI LEHETŐSÉGEKKEL!

Nyomdaipar | Ipari nyomtatás | Innovatív marketing | Automatizált nyomdairányítási megoldások

2017. 10. 04.

Budapest | Terminal 1 Airport Event Center

Regisztráció:

[WWW.RIKK.INFO](http://WWW.RIKK.INFO)

Következő számunk (328.) nyomtatásban való megjelenéséig, csak ízelítőt nyújtunk mindenkor aktuális számunkból.

Azt követően – természetesen – jelen lapszámunk is elektronikusan hozzáférhetővé válik teljes terjedelemben.

Mert a nyomtatott termék megérdemli az előrébbre valóságot...

**a főszerk.**



KONICA MINOLTA



# REGIONÁLIS INNOVÁCIÓS KONFERENCIA ÉS KIÁLLÍTÁS



Nyomdaipar | Ipari nyomtatás | Innovatív marketing | Automatizált nyomdairányítási megoldások

AMIÉRT ÉRDEMES RÉSZT VENNEM A KONFERENCIÁN...

- Új és innovatív technológiákat ismerhetek meg.
- Új üzleti lehetőségekkel találkozhatok.
- Akár több új ügyfelet szolgálhatok ki a jövőben.
- Megtudhatom cégem versenyképességének növelése hogyan lehetséges.
- Hazai és nemzetközi esettanulmányok révén értékes információkhoz juthatok.
- Fejleszthetem vállalatom marketingjét és annak hatékonyságát innovatív megoldásokkal.
- Hatékonyabbá tehetem üzleti és működési munkafolyamataimat.

Jöjjön el Ön is, és tudjon meg többet!

2017. 10. 04.

Budapest | Terminal 1 Airport Event Center

Regisztráció:

**WWW.RIKK.INFO**



## Jó és kevésbé jó hírek

Amikor augusztus utolsó harmadában nekiláttunk őszindító lapszámunknak, és kezdtük felvenni a kapcsolatot az ipar szereplőivel, azt tapasztaltuk, hogy vagy még nem tértek vissza a munka frontjára, vagy sajnálkozva konstatálták, hogy már igen... És nemcsak mi tapasztaltuk ekként, hiszen – iparágtól függetlenül – bárkivel is beszéltünk, hasonló helyzetről számolt be. Jogosnak tűnik tehát a megállapítás: az ősz beköszöntével valahogy nem „dübörgött fel” a gazdaság. No, de sebj! Ha lassan is indul az év hátralévő része, annál dinamikusabban fog alakulni – legalábbis remélhetőleg. Az biztos, hogy az ágazatban jó néhány olyan esemény, rendezvény, szakmai program lesz, amely – saját jól felfogott érdekünkben – nem kihagyható. És persze, ott van a fejlesztésekkel való lépéstartás, amely szintén nem engedi „babérjain (már ha van neki!) pihenni” a nyomdaipar szereplőit. A fejlesztések azonban egyszerre jelentenek ösztönző és kényszerítő erőt, ezért aztán meglehetősen ambivalensként éljük meg. Az azonban biztos, hogy

(minimum) megismerésük elengedhetetlenül hozzátartozik a piacon maradáshoz. És ehhez minden adott: az egyes cégek és persze a nyomdaipar szervezetei tálcán kínálják az alkalmakat!

További jó hír, hogy összességében növekszik a nyomdaipari termékek iránti kereslet. Kezd helyreállni a nyomtatott termékek renoméja – kétségtelen, a különféle szegmenseket tekintve eltérő mértékben. Ahogy jelen lapszámunk egyik cikkében írtam: abban az információdömpingben, amely korunkat jellemzi, a pusztán egyetlen érzékszervre (látás) támaszkodó üzenetek nem érnek célba, és főleg nem képesek tartalmuk érdemi közvetítésére. (...) a megrendelői kör karakteresen kezdi tapasztalni, hogy a virtuális csatornák eszközrendszerei ugyan bizonyos dolgokra vitathatatlanul jók, ám arra nem, hogy valóban maradandó hatást, érzést vagy éppen szándékának megfelelő reakciót – bármi is az: fogyasztásra ösztönzés, tájékoztatás stb. – váltson ki az ügyfélköréből...

Nos, talán jó okkal feltételezzük, hogy tovább bővül mindazok köre, akikben szintén megszületik eme felismerés.

Az Alexandra csődje kapcsán azonban nincsenek jó hírek. A kialakult teljesen patthelyzet okán komoly veszélybe kerültek a független kis (és nem kis) kiadók, sőt, a kiadói csoportok egy részét is igen fájdalmasan érinti. Ennek folyamánként félok, hogy a könyvkiadók részéről jelentős megrendelés-csökkenés lesz, az pedig több mint kérdéses, hogy azok közül, akik „könyvileg, pénzüleg beragadtak” az elszámolási vita és csőd miatt kialakult helyzetbe, melyik, miként tudja rendezni – ha egyáltalán képes lesz rá – nyomdai számláját... Az MKKE elnöke, Kocsis András Sándor Bóta Gábor fuhu.hu-n megjelent interjújában a következőképpen fogalmazott: *„A kiadók egy része igen súlyos helyzetbe került. (...) Ez a hullám a nyomdától kezdve a szerzőkig, fordítókig mindenhol végigvonul. (...) De ha nincs bevételük, mi az ördögből fizessenek?”* Az esetleges állami „támogatás” kapcsán pedig így és ezeket fogalmazta meg az elnök: *„Mi nem támogatást kérünk, hanem könyvfelvásárlást javasoltunk, adott esetben diszkontált áron. (...) A magyar könyvkiadás az elmúlt huszonhat évben példátlanul jó adófizető volt, de eddig ide tíz fillér állami többletforrás nem került. Én most az üzleti bukás esetéről beszélek (...) Ugyanakkor hányszor konszolidálták a bankrendszert temérdek milliárddal? Hányszor konszolidálták a mezőgazdaságot, a bebukott húsüzemeket? A magyar könyvkiadás eddig még soha nem fordult ilyen kéressel semmilyen kormányzathoz. (...) Volt egy államtitkár, aki három évvel ezelőtt a következőket mondta nekem: »Nem veszitek észre, hogy az egész könyvszakma forgalma annyi, mint egy közepes mikroelektronikai gyár éves forgalma, és nem hoztok szavazatot?«”*

Mit lehet ehhez hozzáfűzni...? Legfeljebb annyit: ezzel együtt, az ember ne adja fel, amiben hisz! Voltaire Candide című művéből idézve: *„Vár ránk a munka a kertben.”*

PRINTinfo



Kiadja: a PRINTinfo Kft. • Cím: **1111 Bp., Kende u. 11., I. em. 1.** • E-mail: [printinfo@t-online.hu](mailto:printinfo@t-online.hu) • [www.printline.hu](http://www.printline.hu)  
 • Kiadóvezető-főszerkesztő: Korsós Ilona • Hirdetésfelvétel, felvilágosítás a PRINTinfónál  
 (szerkesztőségi órák: **8–9 óra között**): +36 **1 226-1944** • Megjelenik: cca. 3 hetente, 2 500 példányban  
 • Következő szám: 2017. október 5. (kéziratzárás: 2017. szeptember 25.)  
 • Szedés-tördelés: PRINTinfo • Korrektor: Fakesz • Levilágítás CtP-re: Pauker Holding  
 • Nyomdai munkák: Pauker Nyomda (F.v.: Vértes Gábor) • Papír: Papyrus Hungária (LuxoSamt 100 g/m<sup>2</sup> műnyomó)  
 • ISSN: 417-4804 • Nyilvántartási szám: 163/0398/2/2010.

*A lapban megjelent írások a forrás megjelölésével szabadon felhasználhatók. • A hirdetések tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget!*

## Közinfo



Papír- és  
1115 Budapest,  
Nyomdaipari  
Távközlési és  
Műszaki  
Egyesület

<b>PNyME – Vándorgyűlés – beszámoló</b> (2., befejező rész).....	6–8. oldal
<b>M-FlexiLog – Zöldmezős nagyberuházás</b> .....	6. oldal
<b>Ipar 4.0 és a mesterséges intelligencia</b> .....	6. oldal
<b>Képzési lehetőségek az Óbudai Egyetemen</b> .....	6–7. oldal
<b>Canon UV-géltechnológia</b> .....	7. oldal
<b>KBA-válaszok a csomagolóanyaggyártás kihívásaira</b> .....	7. oldal



## Céginfo



**Az Antalis és az Arjowiggins  
kreatív rendezvénye**

### A luxus mindenkori vonzása...

...a pusztán egyetlen érzékszervre (látás) támaszkodó üzenetek nem érnek célba, és főleg nem képesek tartalmuk érdemi közvetítésére. Am egy nyomdatermék – lett

légyen a legegyszerűbb – mini-mum két érzékszervet (látás, tapintás) biztosan „megszólít”, és ezzel máris duplázódik ...

**Beszámoló** .....10–11. oldal

## Hírinfo

<b>A hubergroup legújabb innovációi</b> .....	17. oldal
<b>Pátria-siker: magyar bélyeg a TOP 10-ben!</b> .....	18. oldal
<b>Canon – Több mint 500 eladott...</b> .....	18. oldal

## Céginfo

**Vált vagy lemarad...  
ScrollMAX**

<b>Tanfolyam, tréning, webinárium</b> .....	19–20. oldal
<b>Régi helyett új – „ígyen kóstolás”</b> .....	20. oldal
<b>A felhőben már ott vannak, jön</b> ...	21. oldal

## Céginfo



### Horizon-hírek

...meghívja nyomdaipari ügyfeleit és az érdeklődőket Finishing First rendezvényére, amely immáron másodszor kerül megrendezésre. Idén a középpontban az intenzív hálózatépítés és a know-how-transzfer áll...

**Megújult a menedzsment**... ..12. oldal

**Horizon Akadémia – meghívó** .....12–13. oldal

## Céginfo

**Az a bizonyos hozzáadott érték  
Winkler & Stenzel**

„...Kreatívak vagyunk, továbbá szakmailag rendkívül felkészültek, ráadásul jókora tapasztalattal rendelkezünk mind a nyomtatott, mind az online marketing területén! Félretéve a tréfát: ez tényleg igaz...”

**Bemutatjuk őket** .....
 22–23. oldal |

## Közinfo

### PNYME-aktualitások

<b>P + F konferencia – felhívás</b> .....	24. oldal
<b>Fórum a MINŐSÉGRŐL – felhívás</b> .....	24. oldal
<b>Szakmai tanulmányút Észak-Olaszországba</b> .....	25. oldal

## PRINTinfo

**paraméterek** .....
 26. oldal |

## Apróinfo

.....27. oldal

## fedprint.hu **Együtt vagyunk erősebbek**

**Magyar Nyomdászati díj – átadva** .....
 14. oldal |

**Manager-konferencia – felhívás** .....
 14. oldal |

**SzakMÁzz! – Ismét megyünk korteskedni!** .....
 15. oldal |

**Felnőtt-szakképzés ingyenesen** .....
 15. oldal |

**Lezajlott az első gépmester-alaptanfolyam** .....
 16. oldal |

4